**ПРОГРАММА**

**итогового контроля по дисциплине**

**«Теория дизайна»**

**Форма проведения – письменный традиционный**

**Темы, выносимые на итоговый экзамен**

1. Термины, используемые в области теории дизайна
2. История становления и развития дизайна (общая характеристика, основные этапы)
3. Логика становления дизайна
4. Основные этапы дизайна
5. Структурные особенности проектной организации
6. Подписание договора с автором. Способы расчета авторских прав
7. Редакционные расходы и их структура
8. Формы и виды дизайнерского творчества, их особенности.
9. Аналитика и процесс сбора информации о продукте.
10. Проектирование навигации, логики и структуры.
11. Этапы дизайн мышления: полный гайд
12. Структурные особенности в организации дизайна
13. Сформулируйте понятие «интеллектуальная собственность».
14. Графический дизайн как средство современной массовой коммуникации (ссылки, жанровое разнообразие).

**Ожидаемые результаты**

Магистранты на итоговом письменном экзамене должны показать в своих ответах систему достигнутых результатов через комплекс базовых знаний об структурных особенностях проектной организации, навыков применения основных механизмов и методов проектирования и анализа, а именно:

1. определить связь теории с практикой, закономерности развития рекламной визуальной коммуникации в средствах массовой информации и дизайн-рекламы, аргументированно объяснять теоретическими подходы, методологии в сфере текстового дизайна, в пространстве визуальной коммуникации и художественно-пространственного конструирования;
2. синтезировать проблемы современного дизайна; осуществлять научное исследование проблем дизайна; формулировать ключевые аспекты и перспективные направления дизайнерского текста и рекламной деятельности в пространстве визуальной коммуникации;
3. применять методологию, технику и основные приемы дизайна и методологию дизайн-проектирования в организации и планировании научных исследований и управлении международным дизайнерским бизнесом, осуществлять научное исследование деловой и профессиональной коммуникации и инновационных технологий имидж-дизайна;
4. оценивать с четких мировоззренческих и методологических позиций основные вопросы дизайн проекта;
5. использовать методы в сфере процессов управления международным дизайнерским бизнесом, самостоятельно осуществлять действия в сфере информационных и компьютерных дизайн-технологий, создавать дизайн-рекламу и продукты визуальной коммуникации в СМИ.

**Примерная типология заданий к экзамену**

1. В чем заключается творческий процесс в дизайне. Представьте круг основных теоретических проблем, входящих в сферу его рассмотрения.
2. Опишите объект и предмет графического дизайна.
3. Опишите о новейшем – культурно-экологическом парадигме в дизайнерской теории и практике представленной В. Папанеком.
4. Охарактеризуйте формированию дизайна, его связь с десакрализацией предметного мира.
5. Проанализируйте, с какими областями знания книговедение связано наиболее тесно и почему.
6. Выявите, каковы источники дизайнерских исследований, охарактеризуйте основные цели.
7. В чем заключается базовые категории дизайна.
8. Поясните, как вы представляете логику становления дизайна.
9. Опишите, в чем заключается Ульмская концепция.
10. Охарактеризуйте основных этапов дизайна. В чем заключается каждый этап.
11. Чем обеспечивается конкурентоспособность производимой продукции.
12. Назовите триаду классического дизайна и охарактеризуйте каждого из них.
13. Объясните, какова порядок и требования принятия авторской работы
14. Прокомментируйте, классификацию объектов интеллектуальной собственности. Функция авторского право и смежного права.
15. Поясните, что дизайн – неотъемлемая часть современной культуры.
16. Какой связь истории дизайна с историей научно-технического прогресса.
17. Раскройте дизайн как социально-эстетическое явление. Область применения и простор дизайнерского творчества.
18. Прокомментируйте, графический дизайн как современный инструмент массовой коммуникации (ссылка, жанровое разнообразие).
19. Что такое теория системного проектирования?
20. Дайте общую характеристику Постсоветскому дизайну (1987 – 2002).
21. Изложите связь дизайна с общественной культурой.
22. Перечислите формы и виды дизайнерского творчества, их особенности.
23. Что такое «Дизайн адреса»?
24. Изложите общую форму и функциональность основных элементов.
25. Что означает термин «утилитарно-функциональные требования»?
26. Какие существуют методы эргономических исследований?
27. Объясните, в чем заключается прибыль и эффективность в издательской экономике.
28. Проанализируйте проведению сравнительного анализа, дифференциации.
29. Расскажите о графическом дизайне как средство современной массовой коммуникации (ссылки, жанровое разнообразие).
30. Какие факторы, влияющие на снижение стоимости полиграфической продукции.
31. Ответьте, что такое целостность книговедческих наук и относительная самостоятельность каждой из них? Дайте понятие методологии.
32. Расскажите о Скандинавском дизайне.
33. Перечислите наиболее основных тенденциях развития дизайна в начале тысячелетия
34. Опишите книговедческие заслуги К. Мигоня. Какова основная заслуга этого исследователя.

**Шкала качества ответов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Оценка** | **Критерии** | **Шкала, баллы** |
| Отлично | 1. Даны правильные и полные ответы на все вопросы и проект разработан в полном объеме;  2. Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности;  3. Продемонстрированы творческие способности при реализации проекта. | 90 - 100 |
| Хорошо | 1. Даны правильные, но неполные ответы на все вопросы, проект разработан, но допущены несущественные погрешности или неточности;  2. Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности, незначительные погрешности;  3. Творческие способности показаны, но не в полной мере отражены в проекте. | 75 - 89 |
| Удовлетворительно | 1. Ответы на вопросы в принципе правильные, но неполные, допущены неточности в формулировках и фактические погрешности, проект разработан менее чем наполовину;  2. Материал изложен грамотно, однако существенно нарушена логическая последовательность;  3. Творческие способности продемонстрированы слабо, проектирование не выявило навыков. | 50 - 74 |
| Неудовлетворительно | 1. Ответы на вопросы содержат грубые ошибки, проект не разработан;  2. В изложении ответа допущены грамматические, терминологические ошибки, нарушена логическая последовательность;  3. Творческие способности не продемонстрированы. | 0 - 49 |

Система оценок

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Оценка по буквенной системе | Цифровой эквивалент баллов | %-ное содержание | Оценка по традиционной системе |
| А | 4,0 | 95-100 | Отлично |
| А- | 3,67 | 90-94 |
| В+ | 3,33 | 85-89 | Хорошо |
| В | 3,0 | 80-84 |
| В- | 2,67 | 75-79 |
| С+ | 2,33 | 70-74 |
| С | 2,0 | 65-69 | Удовлетворительно |
| С- | 1,67 | 60-64 |
| D+ | 1,33 | 55-59 |
| D- | 1,0 | 50-54 |
| F | 0 | 0-49 | Неудовлетворительно |
| I  (Incomplete) | - | - | «Дисциплина не завершена»  (*не учитывается при вычислении GPA)* |
| P  (Pass) | **-** | **-** | «Зачтено»  (*не учитывается при вычислении GPA)* |
| NP  (No Рass) | **-** | **-** | «Не зачтено»  (*не учитывается при вычислении GPA)* |
| W  (Withdrawal) | - | - | «Отказ от дисциплины»  (*не учитывается при вычислении GPA)* |
| AW  (Academic Withdrawal) |  |  | Снятие с дисциплины по академическим причинам  (*не учитывается при вычислении GPA)* |
| AU  (Audit) | - | - | «Дисциплина прослушана»  (*не учитывается при вычислении GPA)* |
| Атт. |  | 30-60  50-100 | Аттестован |
| Не атт. |  | 0-29  0-49 | Не аттестован |
| R (Retake) | - | - | Повторное изучение дисциплины |

**Список рекомендуемой литературы**

Основная:

1. Смирнова, Л.Е. История и теория дизайна [Электронный ресурс]: учебник / Л.Е. Смирнова; Министерство образования и науки РФ, Сибирский федеральный университет. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. – 224 с.
2. И. Н. Духан. «ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙНА» Учебно- методическая пособия. БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ. 2016. – 122с.
3. Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности. - М.: Изд-во АСТ. Астрель, 2016.

4. Левин Ю. С. Технологические расчеты полиграфического производства. — М.: Изд-во МГАП, 2015.

5. Предпринимательство в книжном деле: Справочник / Б.С. Есенкин, Г.Н. Ершова, В.Д. Синянский и другие; Под редакцией Ю.Ф. Мисурадзе. — М.: МГУП, 2015. — 275 с. — (Книжное дело).

6. Омарова Б.А. Методика расчета затрат на полиграфию, Издательство «Казахский Университет», т. 22, 2015 г.

**Интернет-ресурсы:**

1. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book &id=435841 (дата обращения 31.05.2016).
2. https://kemgik.ru/upload/iblock/e01/1271\_54.04.01\_Dizayn\_Graficheskiy\_dizayn\_mag\_apop\_oda.pdf